

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „**Święta 2019**” zwana dalej „Promocją” jest Koba Sp. z o.o. z siedzibą i adresem w Białymstoku (15-054), przy ul. Mieszka I 4 lok. 226, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000569674, REGON: 362-156-470, NIP: 966-209-88-18, kapitał zakładowy wynosi: 4 000 000 PLN, zwana dalej „Dostawcą usług”.
2. Promocja obowiązuje od **06.12.2019 r. do 08.01.2020 r.**
3. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Abonentów w okresie jej trwania.
4. Promocja jest ograniczona terytorialnie.
5. Wszystkie kwoty wymienione w Promocji są kwotami brutto.

### § 2 Zasady Promocji

1. Z Promocji może skorzystać wyłącznie Abonent będący konsumentem w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku Prawo Telekomunikacyjne (art. 2 ust. 18), który podpisze z Dostawcą Usług umowę świadczenia usług telekomunikacyjnych w oparciu o Promocję na Okres Promocyjny, tj **na 24 miesiące** oraz spełnia jeden z poniższych warunków:
  - a) ma zawartą z Dostawcą Usług umowę na czas określony, a do końca jej trwania nie zostało więcej niż 3 miesiące,
  - b) ma zawartą z Dostawcą Usług umowę na czas nieokreślony,
  - c) nie ma zawartej z Dostawcą Usług umowy.
2. Promocja polega na jednorazowym obniżeniu trzech pełnych okresów rozliczeniowych Abonentowi za usługę dostępu do Internetu do kwoty 1,00 PLN.
3. Promocja łączy się z innymi promocjami, chyba, że regulamin innej promocji stanowi inaczej.

### § 3 Rabat za e-Fakturę i/lub terminową płatność

1. Otrzymywanie faktur w postaci elektronicznej wymaga podania adresu e-mail. Jeżeli adres e-mail nie zostanie podany, faktura w postaci elektronicznej będzie dostępna w Panelu Klienta na portalu [www.koba.pl](http://www.koba.pl).
2. Abonent może w każdym czasie cofnąć akceptację otrzymywania faktur w postaci elektronicznej. W takim przypadku Abonent traci prawo do przyznania mu Rabatu o którym mowa w §3 ust. 6 lit a) i b).
3. Pod pojęciem „e-faktura” należy rozumieć fakturę w formie elektronicznej wysyłaną na podany przez Abonenta adres jego poczty elektronicznej (adres e-mail).
4. W przypadku aktywacji e-faktury podczas trwania umowy dodatkowy rabat nie zostanie naliczony przy kolejnym Okresie Rozliczeniowym, jeżeli Abonent nie dokona aktywacji e-faktury co najmniej pięć dni roboczych przed końcem Okresu Rozliczeniowego.
5. Pod pojęciem „rabat” należy rozumieć obniżenie wysokości miesięcznej opłaty abonamentowej za wybrany przez Abonenta wariant usługi z tytułu posiadania aktywnej e-faktury i/lub dokonywania terminowych płatności.
6. Abonent, który posiada aktywne usługi w sieci Dostawcy Usług w oparciu o niniejszą Promocję, otrzyma w każdym Okresie Rozliczeniowym (począwszy od pierwszego Pełnego Okresu Rozliczeniowego po okresie promocji określonym w § 2 ust.1) Rabat obniżający wysokość miesięcznej opłaty abonamentowej o:
  - a) 10,00 PLN – pod warunkiem wyrażenia zgody na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej oraz dokonywania terminowych płatności za usługi telekomunikacyjne za poprzedni Okres Rozliczeniowy, obejmującej należności za wszystkie usługi rozliczane w ramach tej samej umowy abonenckiejlub
  - b) 5,00 PLN – pod warunkiem wyrażenia zgody na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej, ale przy dokonywaniu nieterminowych płatności za usługi telekomunikacyjne za poprzedni Okres Rozliczeniowy, obejmującej należności za wszystkie usługi rozliczane w ramach tej samej umowy abonenckiejlub
  - c) 5,00 PLN – pod warunkiem dokonywania terminowych płatności za usługi telekomunikacyjne za poprzedni Okres Rozliczeniowy, obejmującej należności za wszystkie usługi rozliczane w ramach tej samej umowy abonenckiej ale bez wyrażenia zgody na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej

z zastrzeżeniem, że

- w pierwszym niepełnym Okresie Rozliczeniowym uwzględnione zostaną wszystkie rabaty, proporcjonalnie od daty rozpoczęcia świadczenia usługi do końca pierwszego niepełnego Okresu Rozliczeniowego,
  - w ostatnim niepełnym Okresie Rozliczeniowym uwzględnione zostaną wszystkie rabaty, proporcjonalnie od początku ostatniego niepełnego Okresu Rozliczeniowego do daty zakończenia świadczenia usługi.
7. Przez terminowe płatności za usługi telekomunikacyjne należy rozumieć uznanie rachunku bankowego Dostawcy usług wymaganą (całą) kwotą należności najpóźniej w ostatnim dniu płatności określonym na fakturze za usługi telekomunikacyjne, w ramach tej samej umowy abonenckiej.
  8. W przypadku nieuiszczenia należności wynikających z faktury za usługi telekomunikacyjne w terminie, Abonent może utracić rabat w kolejnym Okresie Rozliczeniowym, przypadającym po terminie płatności. Rabat może zostać ponownie przyznany, jeśli płatność należności za kolejny Okres Rozliczeniowy zostanie uiszczona w terminie – w takim przypadku przyznanie dodatkowego rabatu następuje w odniesieniu do kolejnego Okresu Rozliczeniowego.
  9. W przypadku rezygnacji z e-faktury podczas trwania umowy dodatkowy rabat nie zostanie naliczony przy kolejnym Okresie Rozliczeniowym, jeżeli Abonent dokona rezygnacji z e-faktury co najmniej pięć dni roboczych przed końcem Okresu Rozliczeniowego.
  10. Warunki o których mowa w §3 ust. 6 niniejszej Promocji będą weryfikowane każdorazowo przed wystawieniem danej faktury za usługi telekomunikacyjne.
  11. Rabaty o których mowa w §3 ust. 6 niniejszej Promocji będą przyznawane przez cały Okres Promocyjny oraz po przekształceniu umowy na Umowę na czas nieokreślony.

#### **§ 4 Postanowienia końcowe**

1. W przypadku rozwiązania Umowy przez Dostawcę Usług z winy Abonenta lub jej rozwiązania przez Abonenta przed upływem okresu, na jaki Umowa została zawarta, Abonent zostanie zobowiązany do zwrotu kwoty w wysokości określonej w umowie abonenckiej, związanej z przyznaną w ramach Promocji ulgą, pomniejszoną o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia umowy do dnia jej rozwiązania. Roszczenie nie przysługuje w przypadku rozwiązania przez konsumenta umowy przed rozpoczęciem świadczenia usług, chyba że przedmiotem ulgi jest telekomunikacyjne urządzenie końcowe.
2. Do świadczenia usług na zasadach Promocji zastosowanie mają postanowienia zawarte w „Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych”, „Cenniku świadczenia usług Dostępu do Internetu.
3. Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie oraz w Biurach Obsługi Klienta Dostawcy Usług.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej.