

[N]Telefon Stacjonarny**§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Promocji „**[N]Telefon Stacjonarny**” zwana dalej „Promocją” jest KOBA Sp. z o.o. z siedzibą i adresem w Białymstoku (15-054), przy ul. Mieszka I 4 lok. 226, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000569674, REGON: 362-156-470, NIP: 966-209-88-18, kapitał zakładowy wynosi: 4 000 000 zł, zwana dalej „Dostawcą usług”.
2. Promocja obowiązuje od **10.11.2024 r. do odwołania**.
3. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Abonentów w okresie jej trwania.
4. Promocja jest ograniczona terytorialnie.
5. Wszystkie kwoty wymienione w Warunkach Promocji są kwotami brutto.

§ 2 Zasady Promocji

1. Z Promocji może skorzystać wyłącznie Abonent będący konsumentem w rozumieniu ustawy z dnia 12 lipca 2024 roku Prawo komunikacji elektronicznej (art. 2 pkt 20), który zawrze z Dostawcą Usług umowę świadczenia usług komunikacji elektronicznej w oparciu o Promocję na Okres Promocyjny, tj. czas określony **12 lub 24 miesięcy** oraz spełnia jeden z poniższych warunków:
 - a) ma zawartą z Dostawcą Usług umowę na czas określony, a do końca jej trwania nie zostało więcej niż 3 miesiące lub,
 - b) ma zawartą z Dostawcą Usług umowę na czas nieokreślony lub,
 - c) nie posiada zawartej umowy z Dostawcą Usług.
2. Promocja polega na:
 - a) włączeniu pakietów minut promocyjnych w wybranych wariantach usługi Telefonii Stacjonarnej zgodnie z tabelą nr 1,
 - b) obniżeniu miesięcznych opłat abonamentowych w wybranych wariantach usługi Telefonii Stacjonarnej w przypadku zawarcia umowy na czas określony 24 miesięcy zgodnie z tabelą nr 2,
 - c) obniżeniu miesięcznych opłat abonamentowych w wybranych wariantach usługi Telefonii Stacjonarnej w przypadku zawarcia umowy na czas określony 12 miesięcy zgodnie z tabelą nr 3,
 - d) obniżeniu miesięcznych opłat abonamentowych w wybranych wariantach usługi Telefonii Stacjonarnej w przypadku ich jednoczesnego zakupu z usługą dostępu do Internetu i/lub Telewizji Kablowej w przypadku zawarcia umowy na czas określony 24 miesięcy zgodnie z tabelą nr 4,
 - e) obniżeniu miesięcznych opłat abonamentowych w wybranych wariantach usługi Telefonii

Stacjonarnej w przypadku ich jednoczesnego zakupu z usługą dostępu do Internetu i/lub Telewizji Kablowej w przypadku zawarcia umowy na czas określony 12 miesięcy zgodnie z tabelą nr 5.

3. Pakiet minut promocyjnych dotyczy połączeń do sieci:
 - a) stacjonarnych w Polsce,
 - b) komórkowych w Polsce, ale bez aktywnej usługi „Prezentacja Numeru”,
 - c) stacjonarnych w następujących Państwach: Kanada, Dania, Francja, Niemcy, Hongkong, Włochy, Holandia, Norwegia, Singapur, Hiszpania, Szwecja, Wielka Brytania, Stany Zjednoczone, Watykan,
 - d) komórkowych w następujących Państwach: Stany Zjednoczone i Kanada.
4. Opłaty za minutę połączenia przedstawia Szczegółowy Cennik Połączeń, będący integralną częścią "Cennika świadczenia usług Telefonii Stacjonarnej.
5. W pierwszej kolejności wykorzystywany jest pakiet minut podstawowych, dostępnych w danym wariantcie usługi Telefonii Stacjonarnej, następnie (po wykorzystaniu pakietu minut podstawowych) pakiet minut promocyjnych.
6. Niewykorzystane minuty z pakietów minut podstawowych oraz z pakietu minut promocyjnych nie przechodzą na kolejny okres rozliczeniowy.
7. Promocja łączy się z innymi promocjami, chyba, że warunki innej promocji stanowią inaczej.
8. Okres obowiązywania umowy o świadczenie usług komunikacji elektronicznej, o którym mowa w ust. 1 powyżej, w zależności od wybranego przez Abonenta rodzaju umowy (czasu obowiązywania), stanowi minimalny okres obowiązywania umowy o świadczenie usług komunikacji elektronicznej, wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych.

§ 3 Rabaty

1. Otrzymywanie faktur w postaci elektronicznej wymaga podania adresu e-mail. Jeżeli adres e-mail nie zostanie podany, faktura w postaci elektronicznej będzie dostępna w Panelu Abonenta.
2. Abonent może w każdym czasie cofnąć akceptację otrzymywania faktur w postaci elektronicznej. W takim przypadku Abonent traci prawo do przyznania mu Rabatu o którym mowa w §3 ust. 6 lit a) i b).
3. Pod pojęciem „e-faktura” należy rozumieć fakturę w formie elektronicznej wysyłaną na podany przez Abonenta adres jego poczty elektronicznej (adres e-mail).
4. W przypadku aktywacji e-faktury podczas trwania umowy dodatkowy rabat nie zostanie naliczony przy kolejnym Okresie Rozliczeniowym, jeżeli Abonent nie dokona aktywacji e-faktury co najmniej pięć dni roboczych przed końcem Okresu Rozliczeniowego.
5. Pod pojęciem „rabat” należy rozumieć obniżenie wysokości miesięcznej opłaty abonamentowej za wybrany przez Abonenta wariant usługi z tytułu posiadania aktywnej e-faktury i/lub wyrażenia zgód marketingowych.
6. Abonent, który posiada aktywne usługi w sieci Dostawcy Usług w oparciu o niniejszą Promocję, otrzyma w każdym Okresie Rozliczeniowym Rabat obniżający wysokość miesięcznej opłaty abonamentowej o:

- a) 15,00 zł – pod warunkiem wyrażenia zgody na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej oraz wyrażenia zgód marketingowych lub,
 - b) 10,00 zł – pod warunkiem wyrażenia zgody na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej, ale przy braku wyrażenia zgód marketingowych lub,
 - c) 5,00 zł – pod warunkiem wyrażenia zgód marketingowych, ale bez wyrażenia zgody na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej z zastrzeżeniem, że:
 - w pierwszym niepełnym Okresie Rozliczeniowym uwzględnione zostaną wszystkie rabaty, proporcjonalnie od daty rozpoczęcia świadczenia usługi do końca pierwszego niepełnego Okresu Rozliczeniowego,
 - w ostatnim niepełnym Okresie Rozliczeniowym uwzględnione zostaną wszystkie rabaty, proporcjonalnie od początku ostatniego niepełnego Okresu Rozliczeniowego do daty zakończenia świadczenia usługi.
7. W przypadku wycofania zgody marketingowej Abonent traci rabat w kolejnym Okresie Rozliczeniowym. Rabat może zostać ponownie przyznany, jeśli zostanie ponownie wyrażona zgoda marketingowa – w takim przypadku przyznanie dodatkowego rabatu następuje w odniesieniu do kolejnego Okresu Rozliczeniowego.
8. W przypadku rezygnacji z e-faktury lub zgód marketingowych podczas trwania umowy dodatkowy rabat nie zostanie naliczony przy kolejnym Okresie Rozliczeniowym, jeżeli Abonent dokona rezygnacji z e-faktury lub zgód marketingowych co najmniej pięć dni roboczych przed końcem Okresu Rozliczeniowego.
9. Warunki o których mowa w §3 ust. 6 niniejszej Promocji będą weryfikowane każdorazowo przed wystawieniem danej faktury za usługi komunikacji elektronicznej.
10. Rabaty o których mowa w §3 ust. 6 niniejszej Promocji będą przyznawane przez cały Okres Promocyjny oraz po przekształceniu umowy na Umowę na czas nieokreślony.

§ 4 Postanowienia końcowe

- 1. Do świadczenia usług na zasadach Promocji zastosowanie mają postanowienia zawarte w „Regulaminie świadczenia usług komunikacji elektronicznej” oraz „Cenniku świadczenia usług Telefonii Stacjonarnej” z dnia podpisania umowy, o ile niniejsze Warunki Promocji nie stanowią inaczej.
- 2. Warunki Promocji stanowią integralną część Umowy Abonenckiej.

TABELA NR 1

WARIANT USŁUGI	CZAS TRWANIA UMOWY	PAKIET MINUT		SUMA WSZYSTKICH MINUT DO WYKORZYSTANIA
		PODSTAWOWY CH	PROMOCYJNY CH	
OSZCZĘDNY	12 miesięcy	0 min.	15 min.	15 min.
	24 miesiące		30 min.	30 min.
EKONOMICZNY	12 miesięcy	60 min.	60 min.	120 min.
	24 miesiące		120 min.	180 min.
SWOBODNY	12 miesięcy	150 min.	350 min.	500 min.
	24 miesiące		bez limitu *	bez limitu *

* z zastrzeżeniem §2 ust. 3

TABELA NR 2

**MIESIĘCZNA OPŁATA ABONAMENTOWA W OKRESIE PROMOCYJNYM:
24 miesiące**

WARIANT USŁUGI	z aktywną e-Fakturą oraz zgodą marketingową (łącznie rabat 15,00 zł)	z aktywną e-Fakturą oraz bez zgód marketingowych (łącznie rabat 10,00 zł)	bez aktywnej e-Faktury oraz z aktywnymi zgodami marketingowymi (łącznie rabat 5,00 zł)	bez aktywnej e-Faktury oraz bez zgód marketingowych (bez rabatu)
OSZCZĘDNY	10,00 zł	15,00 zł	20,00 zł	25,00 zł
EKONOMICZNY	20,00 zł	25,00 zł	30,00 zł	35,00 zł
SWOBODNY	40,00 zł	45,00 zł	50,00 zł	55,00 zł

TABELA NR 3

MIESIĘCZNA OPŁATA ABONAMENTOWA W OKRESIE PROMOCYJNYM: 12 miesięcy				
WARIANT USŁUGI	z aktywną e-Fakturą oraz zgodą marketingową (łącznie rabat 15,00 zł)	z aktywną e-Fakturą oraz bez zgód marketingowych (łącznie rabat 10,00 zł)	bez aktywnej e-Faktury oraz z aktywnymi zgodami marketingowymi (łącznie rabat 5,00 zł)	bez aktywnej e-Faktury oraz bez zgód marketingowych (bez rabatu)
OSZCZĘDNY	15,00 zł	20,00 zł	25,00 zł	30,00 zł
EKONOMICZNY	25,00 zł	30,00 zł	35,00 zł	40,00 zł
SWOBODNY	45,00 zł	50,00 zł	55,00 zł	60,00 zł

TABELA NR 4

WARIANT USŁUGI	MIESIĘCZNA OPŁATA ABONAMENTOWA W OKRESIE PROMOCYJNYM: 24 miesięcy
OSZCZĘDNY	5,00 zł
EKONOMICZNY	15,00 zł
SWOBODNY	35,00 zł

TABELA NR 5

WARIANT USŁUGI	MIESIĘCZNA OPŁATA ABONAMENTOWA W OKRESIE PROMOCYJNYM : 12 miesięcy
OSZCZĘDNY	10,00 zł
EKONOMICZNY	20,00 zł
SWOBODNY	40,00 zł