

[N]Cyfrowa Telewizja..**§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Promocji „**[N]Cyfrowa Telewizja..**” zwana dalej „Promocją” jest Koba Sp. z o.o. z siedzibą i adresem w Białymstoku (15-054), przy ul. Mieszka I 4 lok. 226, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000569674, REGON: 362-156-470, NIP: 966-209-88-18, kapitał zakładowy wynosi: 4 000 000 zł, zwana dalej „Dostawcą usług”.
2. Promocja obowiązuje od **dnia 27.02.2026 r. do odwołania**.
3. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Abonentów w okresie jej trwania.
4. Promocja jest ograniczona terytorialnie.
5. Wszystkie kwoty wymienione w Warunkach Promocji są kwotami brutto.

§ 2 Zasady Promocji

1. Z Promocji może skorzystać wyłącznie Abonent będący konsumentem w rozumieniu ustawy z dnia 12 lipca 2024 roku Prawo komunikacji elektronicznej (art. 2 pkt 20), który zawarł z Dostawcą Usług umowę świadczenia usług komunikacji elektronicznej w oparciu o Promocję na Okres Promocyjny, tj. czas określony **12 lub 24 miesięcy** oraz spełnia jeden z poniższych warunków:
 - a) ma zawartą z Dostawcą Usług umowę na czas określony, a do końca jej trwania nie zostało więcej niż 3 miesiące lub,
 - b) ma zawartą z Dostawcą Usług umowę na czas nieokreślony lub,
 - c) nie posiada zawartej umowy z Dostawcą Usług.
2. Promocja polega na:
 - a) obniżeniu miesięcznych opłat abonamentowych wskazanych w Promocji wariantów usługi dostępu do Telewizji Kablowej oraz z usługą Zdalny Support, w przypadku zawarcia umowy na czas określony 24 miesięcy, zgodnie z tabelą nr 2,
 - b) obniżeniu miesięcznych opłat abonamentowych wskazanych w Promocji wariantów usługi dostępu do Telewizji Kablowej oraz z usługą Zdalny Support, w przypadku zawarcia umowy na czas określony 12 miesięcy, zgodnie z tabelą nr 3,
 - c) włączeniu wariantów PREMIUM usługi Telewizji tylko i wyłącznie przy jednoczesnej aktywacji jednego z podstawowych wariantów usługi Telewizji, zgodnie z zestawieniem przedstawionym w tabeli nr 1.
3. Promocja łączy się z innymi promocjami, chyba, że warunki innej promocji stanowią inaczej.
4. Okres obowiązywania umowy o świadczenie usług komunikacji elektronicznej, o którym mowa w ust. 1 powyżej, w zależności od wybranego przez Abonenta rodzaju umowy (czasu obowiązywania), stanowi minimalny okres obowiązywania umowy o świadczenie usług komunikacji elektronicznej, wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych.

§ 3 Rabaty

1. Otrzymywanie faktur w postaci elektronicznej wymaga podania adresu e-mail. Jeżeli adres e-mail nie zostanie podany, faktura w postaci elektronicznej będzie dostępna w Panelu Abonenta.
2. Abonent może w każdym czasie cofnąć akceptację otrzymywania faktur w postaci elektronicznej. W takim przypadku Abonent traci prawo do przyznania mu Rabatu o którym mowa w §3 ust. 6 lit a) i b).
3. Pod pojęciem „e-faktura” należy rozumieć fakturę w formie elektronicznej wysyłaną na podany przez Abonenta adres jego poczty elektronicznej (adres e-mail).
4. W przypadku aktywacji e-faktury podczas trwania umowy dodatkowy rabat nie zostanie naliczony przy kolejnym Okresie Rozliczeniowym, jeżeli Abonent nie dokona aktywacji e-faktury co najmniej pięć dni roboczych przed końcem Okresu Rozliczeniowego.
5. Pod pojęciem „rabat” należy rozumieć obniżenie wysokości miesięcznej opłaty abonamentowej za wybrany przez Abonenta wariant usługi z tytułu posiadania aktywnej e-faktury i/lub wyrażenia zgód marketingowych.

6. Abonent, który posiada aktywne usługi w sieci Dostawcy Usług w oparciu o niniejszą Promocję, otrzyma w każdym Okresie Rozliczeniowym Rabat obniżający wysokość miesięcznej opłaty abonamentowej o:
- 15,00 zł – pod warunkiem wyrażenia zgody na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej oraz wyrażenia zgód marketingowych lub,
 - 10,00 zł – pod warunkiem wyrażenia zgody na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej, ale przy braku wyrażenia zgód marketingowych lub,
 - 5,00 zł – pod warunkiem wyrażenia zgód marketingowych, ale bez wyrażenia zgody na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej z zastrzeżeniem, że:
 - w pierwszym niepełnym Okresie Rozliczeniowym uwzględnione zostaną wszystkie rabaty, proporcjonalnie od daty rozpoczęcia świadczenia usługi do końca pierwszego niepełnego Okresu Rozliczeniowego,
 - w ostatnim niepełnym Okresie Rozliczeniowym uwzględnione zostaną wszystkie rabaty, proporcjonalnie od początku ostatniego niepełnego Okresu Rozliczeniowego do daty zakończenia świadczenia usługi.
7. W przypadku wycofania zgody marketingowej Abonent traci rabat w kolejnym Okresie Rozliczeniowym. Rabat może zostać ponownie przyznany, jeśli zostanie ponownie wyrażona zgoda marketingowa – w takim przypadku przyznanie dodatkowego rabatu następuje w odniesieniu do kolejnego Okresu Rozliczeniowego.
8. W przypadku rezygnacji z e-faktury lub zgód marketingowych podczas trwania umowy dodatkowy rabat nie zostanie naliczony przy kolejnym Okresie Rozliczeniowym, jeżeli Abonent dokona rezygnacji z e-faktury lub zgód marketingowych co najmniej pięć dni roboczych przed końcem Okresu Rozliczeniowego.
9. Warunki o których mowa w §3 ust. 6 niniejszej Promocji będą weryfikowane każdorazowo przed wystawieniem danej faktury za usługi komunikacji elektronicznej.
10. Rabaty o których mowa w §3 ust. 6 niniejszej Promocji będą przyznawane przez cały Okres Promocyjny oraz po przekształceniu umowy na Umowę na czas nieokreślony.

§ 4 Postanowienia końcowe

- Do świadczenia usług na zasadach Promocji zastosowanie mają postanowienia zawarte w „Regulaminie świadczenia usług komunikacji elektronicznej” oraz „Cenniku świadczenia usług Telewizji Kablowej DVB-C” z dnia podpisania umowy, o ile niniejsze Warunki Promocji nie stanowią inaczej.
- Warunki Promocji stanowią integralną część Umowy Abonenckiej.

TABELA NR 1

WARIANT PREMIUM USŁUGI	PAKIET	MIESIĘCZNE OPŁATY ABONAMENTOWE W OKRESIE PROMOCYJNYM:
Pakiet Premium CANAL + SERIALE I FILMY	6 kanałów HD	34,99 zł
Pakiet Premium CANAL + SUPER SPORT	18 kanałów HD	69,99 zł

TABELA NR 2

MIESIĘCZNE OPŁATY ABONAMENTOWE W OKRESIE PROMOCYJNYM: 24 miesiące				
PODSTAWOWY WARIANT USŁUGI	z aktywną e-Fakturą oraz zgoda marketingową (łącznie rabat 15,00 zł)	z aktywną e-Fakturą oraz bez zgód marketingowych (łącznie rabat 10,00 zł)	bez aktywnej e-Faktury oraz z aktywnymi zgodami marketingowymi (łącznie rabat 5,00 zł)	bez aktywnej e-Faktury oraz bez zgód marketingowych (bez rabatu)
Telewizja Kablowa w wariantcie FAMILIJNY w tym abonament za usługę Telewizji Kablowej w wariantcie: FAMILIJNY w tym Zdalny Support	65,00 zł 60,00 zł 5,00 zł	70,00 zł 65,00 zł 5,00 zł	75,00 zł 70,00 zł 5,00 zł	80,00 zł 75,00 zł 5,00 zł
Telewizja Kablowa w wariantcie FULL HD w tym abonament za usługę Telewizji Kablowej w wariantcie: FULL HD w tym Zdalny Support	85,00 zł 80,00 zł 5,00 zł	90,00 zł 85,00 zł 5,00 zł	95,00 zł 90,00 zł 5,00 zł	100,00 zł 95,00 zł 5,00 zł

TABELA NR 3

MIESIĘCZNE OPŁATY ABONAMENTOWE W OKRESIE PROMOCYJNYM: 12 miesięcy				
PODSTAWOWY WARIANT USŁUGI	z aktywną e-Fakturą oraz zgoda marketingową (łącznie rabat 15,00 zł)	z aktywną e-Fakturą oraz bez zgód marketingowych (łącznie rabat 10,00 zł)	bez aktywnej e-Faktury oraz z aktywnymi zgodami marketingowymi (łącznie rabat 5,00 zł)	bez aktywnej e-Faktury oraz bez zgód marketingowych (bez rabatu)
Telewizja Kablowa w wariantcie FAMILIJNY w tym abonament za usługę Telewizji Kablowej w wariantcie: FAMILIJNY w tym Zdalny Support	75,00 zł 70,00 zł 5,00 zł	80,00 zł 75,00 zł 5,00 zł	85,00 zł 80,00 zł 5,00 zł	90,00 zł 85,00 zł 5,00 zł
Telewizja Kablowa w wariantcie FULL HD w tym abonament za usługę Telewizji Kablowej w wariantcie: FULL HD w tym Zdalny Support	95,00 zł 90,00 zł 5,00 zł	100,00 zł 95,00 zł 5,00 zł	105,00 zł 100,00 zł 5,00 zł	110,00 zł 105,00 zł 5,00 zł