

[N] Zmień Operatora**§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Promocji „**[N]Zmień operatora**” zwana dalej „Promocją” jest KOBA Sp. z o.o. z siedzibą i adresem w Białymstoku (15-054), przy ul. Mieszka I 4 lok. 226, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000569674, REGON: 362-156-470, NIP: 966-209-88-18, kapitał zakładowy wynosi: 4 000 000 zł, zwana dalej „Dostawcą usług”.
2. Promocja obowiązuje od **10.11.2024 r. do odwołania**.
3. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Abonentów w okresie jej trwania.
4. Promocja jest ograniczona terytorialnie.
5. Wszystkie kwoty wymienione w Warunkach Promocji są kwotami brutto.

§ 2 Zmiana operatora

1. Zmiana operatora jest rozumiana jako zachowanie ciągłości w odbiorze usługi Dostępu do Internetu.
2. Promocja dotyczy tylko i wyłącznie lokalu, w którym korzystano z usług innego operatora.
3. Dokumentami uprawniającymi do skorzystania z promocji są okazane w Biurze Obsługi Klienta Dostawcy Usług:
 - 3 ostatnie faktury wystawione przez innego operatora (dostawcy usług telekomunikacyjnych), z zastrzeżeniem, że w przypadku faktur starszych niż pięć miesięcy lub niezgodności danych na fakturze, nie można skorzystać z Promocji lub,
 - zrealizowane wypowiedzenie umowy, z zastrzeżeniem, że nie może być starsze niż dwa miesiące i musi zawierać imię i nazwisko abonenta wraz z adresem wskazującym na miejsce korzystania z usługi.
4. Osobami uprawnionymi do skorzystania z Promocji są również: współmałżonek, rodzic, dziecko lub brat/siostra Nowego Abonenta, o którym mowa w § 3 ust. 1 niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem, § 2 ust. 1-4.

§ 3 Zasady Promocji

1. Z Promocji może skorzystać wyłącznie Abonent będący konsumentem w rozumieniu ustawy z dnia 12 lipca 2024 roku Prawo komunikacji elektronicznej (art. 2 pkt 20), który zawarze z Dostawcą Usług umowę świadczenia usług komunikacji elektronicznej w oparciu o Promocję na Okres Promocyjny, tj. czas określony **24 miesiące** oraz okaże w Biurze Obsługi Klienta Dostawcy Usług dokumenty wskazane w § 2 ust.3.
2. Promocja polega na jednorazowym obniżeniu **sześciu pełnych okresów rozliczeniowych o połowę (50%)** w stosunku do postanowień z umowy, na wybrane przez Abonenta warianty usługi dostęp do Internetu w pakiecie z Telewizją.
3. Promocja łączy się z innymi promocjami, chyba, że warunki innej promocji stanowią inaczej.
4. Okres obowiązywania umowy o świadczenie usług komunikacji elektronicznej, o którym mowa w ust. 1 powyżej, stanowi minimalny okres obowiązywania umowy o świadczenie usług komunikacji elektronicznej, wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych.

§ 4 Rabaty

1. Otrzymywanie faktur w postaci elektronicznej wymaga podania adresu e-mail. Jeżeli adres e-mail nie zostanie podany, faktura w postaci elektronicznej będzie dostępna w Panelu Abonenta.
2. Abonent może w każdym czasie cofnąć akceptację otrzymywania faktur w postaci elektronicznej. W takim przypadku Abonent traci prawo do przyznania mu Rabatu o którym mowa w §3 ust. 6 lit a) i b).
3. Pod pojęciem „e-faktura” należy rozumieć fakturę w formie elektronicznej wysyłaną na podany przez Abonenta adres jego poczty elektronicznej (adres e-mail).

4. W przypadku aktywacji e-faktury podczas trwania umowy dodatkowy rabat nie zostanie naliczony przy kolejnym Okresie Rozliczeniowym, jeżeli Abonent nie dokona aktywacji e-faktury co najmniej pięć dni roboczych przed końcem Okresu Rozliczeniowego.
5. Pod pojęciem „rabat” należy rozumieć obniżenie wysokości miesięcznej opłaty abonamentowej za wybrany przez Abonenta wariant usługi z tytułu posiadania aktywnej e-faktury i/lub wyrażenia zgód marketingowych.
6. Abonent, który posiada aktywne usługi w sieci Dostawcy Usług w oparciu o niniejszą Promocję, otrzyma w każdym Okresie Rozliczeniowym Rabat obniżający wysokość miesięcznej opłaty abonamentowej o:
 - a) 15,00 zł – pod warunkiem wyrażenia zgody na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej oraz wyrażenia zgód marketingowych lub,
 - b) 10,00 zł – pod warunkiem wyrażenia zgody na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej, ale przy braku wyrażenia zgód marketingowych lub,
 - c) 5,00 zł – pod warunkiem wyrażenia zgód marketingowych ale bez wyrażenia zgody na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej z zastrzeżeniem, że
 - w pierwszym niepełnym Okresie Rozliczeniowym uwzględnione zostaną wszystkie rabaty, proporcjonalnie od daty rozpoczęcia świadczenia usługi do końca pierwszego niepełnego Okresu Rozliczeniowego,
 - w ostatnim niepełnym Okresie Rozliczeniowym uwzględnione zostaną wszystkie rabaty, proporcjonalnie od początku ostatniego niepełnego Okresu Rozliczeniowego do daty zakończenia świadczenia usługi.
7. W przypadku wycofania zgody marketingowej Abonent traci rabat w kolejnym Okresie Rozliczeniowym. Rabat może zostać ponownie przyznany, jeśli zostanie ponownie wyrażona zgoda marketingowa – w takim przypadku przyznanie dodatkowego rabatu następuje w odniesieniu do kolejnego Okresu Rozliczeniowego.
8. W przypadku rezygnacji z e-faktury lub zgód marketingowych podczas trwania umowy dodatkowy rabat nie zostanie naliczony przy kolejnym Okresie Rozliczeniowym, jeżeli Abonent dokona rezygnacji z e-faktury lub zgód marketingowych co najmniej pięć dni roboczych przed końcem Okresu Rozliczeniowego.
9. Warunki o których mowa w §3 ust. 6 niniejszej Promocji będą weryfikowane każdorazowo przed wystawieniem danej faktury za usługi komunikacji elektronicznej.
10. Rabaty o których mowa w §3 ust. 6 niniejszej Promocji będą przyznawane przez cały Okres Promocyjny oraz po przekształceniu umowy na Umowę na czas nieokreślony.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Do świadczenia usług na zasadach Promocji zastosowanie mają postanowienia zawarte w „Regulaminie świadczenia usług komunikacji elektronicznej”, „Cenniku świadczenia usług Dostępu do Internetu”, „Cenniku świadczenia usług Telewizji Kablowej DVB-C”, „Cenniku świadczenia usług Telewizji Kablowej DVB-T” oraz „Cenniku świadczenia usług Telewizji Nowej Generacji” z dnia podpisania umowy, o ile niniejsze Warunki Promocji nie stanowią inaczej.
2. Warunki Promocji stanowią integralną część Umowy Abonenckiej.