

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „**[N]Duża Rodzina**” zwana dalej „Promocją” jest KOBA Sp. z o.o. z siedzibą i adresem w Białymstoku (15-054), przy ul. Mieszka I 4 lok. 226, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000569674, REGON: 362-156-470, NIP: 966-209-88-18, kapitał zakładowy wynosi: 4 000 000 zł, zwana dalej „Dostawcą usług”.
2. Promocja obowiązuje od dnia **10.11.2024 r.** do **odwołania**.
3. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Abonentów w okresie jej trwania.
4. Promocja jest ograniczona terytorialnie.
5. Wszystkie kwoty wymienione w Warunkach Promocji są kwotami brutto.

§ 2 Zasady Promocji

1. Z Promocji może skorzystać wyłącznie Abonent będący konsumentem w rozumieniu ustawy z dnia 12 lipca 2024 roku Prawo komunikacji elektronicznej (art. 2 pkt 20), który przedstawi w Biurze Obsługi Klienta **Kartę Dużej Rodziny** oraz zawrze z Dostawcą Usług umowę świadczenia usług komunikacji elektronicznej w oparciu o Promocję na Okres Promocyjny, tj. czas określony **24 miesiące** oraz spełnia jeden z poniższych warunków:
 - a) ma zawartą z Dostawcą Usług umowę na czas określony, a do końca jej trwania nie zostało więcej niż 3 miesiące lub,
 - b) ma zawartą z Dostawcą Usług umowę na czas nieokreślony lub,
 - c) nie posiadaj zawartej umowy z Dostawcą Usług.
2. Promocja polega na jednorazowym obniżeniu miesięcznej opłaty abonamentowej o połowę (50%) w stosunku do postanowień z umowy, miesięcznej opłaty abonamentowej na wybrane przez Abonenta warianty usługi Dostęp do Internetu, zgodnie z zestawieniem z tabeli nr 1, począwszy od pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego.
3. Abonent może skorzystać z promocji wskazanej w niniejszych warunkach promocji wyłącznie jeden raz.
4. Promocja łączy się z innymi promocjami, chyba że warunki innej promocji stanowią inaczej.
5. Okres obowiązywania umowy o świadczenie usług komunikacji elektronicznej, o którym mowa w ust. 1 powyżej, stanowi minimalny okres obowiązywania umowy o świadczenie usług komunikacji elektronicznej, wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych.

§ 3 Rabaty

1. Otrzymywanie faktur w postaci elektronicznej wymaga podania adresu e-mail. Jeżeli adres e-mail nie zostanie podany, faktura w postaci elektronicznej będzie dostępna w Panelu Abonenta.
2. Abonent może w każdym czasie cofnąć akceptację otrzymywania faktur w postaci elektronicznej. W takim przypadku Abonent traci prawo do przyznania mu Rabatu o którym mowa w §3 ust. 6 lit a) i b).
3. Pod pojęciem „e-faktura” należy rozumieć fakturę w formie elektronicznej wysłaną na podany przez Abonenta adres jego poczty elektronicznej (adres e-mail).
4. W przypadku aktywacji e-faktury podczas trwania umowy dodatkowy rabat nie zostanie naliczony przy kolejnym Okresie Rozliczeniowym, jeżeli Abonent nie dokona aktywacji e-faktury co najmniej pięć dni roboczych przed końcem Okresu Rozliczeniowego.
5. Pod pojęciem „rabat” należy rozumieć obniżenie wysokości miesięcznej opłaty abonamentowej za wybrany przez Abonenta wariant usługi z tytułu posiadania aktywnej e-faktury i/lub wyrażenia zgód marketingowych.
6. Abonent, który posiada aktywne usługi w sieci Dostawcy Usług w oparciu o niniejszą Promocję, otrzyma w każdym Okresie Rozliczeniowym Rabat obniżający wysokość miesięcznej opłaty abonamentowej o:
 - a) 15,00 zł – pod warunkiem wyrażenia zgody na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej oraz wyrażenia zgód marketingowych lub,
 - b) 10,00 zł – pod warunkiem wyrażenia zgody na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej, ale przy braku wyrażenia zgód marketingowych lub,

- c) 5,00 zł – pod warunkiem wyrażenia zgód marketingowych, ale bez wyrażenia zgody na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej z zastrzeżeniem, że:
- w pierwszym niepełnym Okresie Rozliczeniowym uwzględnione zostaną wszystkie rabaty, proporcjonalnie od daty rozpoczęcia świadczenia usługi do końca pierwszego niepełnego Okresu Rozliczeniowego,
 - w ostatnim niepełnym Okresie Rozliczeniowym uwzględnione zostaną wszystkie rabaty, proporcjonalnie od początku ostatniego niepełnego Okresu Rozliczeniowego do daty zakończenia świadczenia usługi.
7. W przypadku wycofania zgody marketingowej Abonent traci rabat w kolejnym Okresie Rozliczeniowym. Rabat może zostać ponownie przyznany, jeśli zostanie ponownie wyrażona zgoda marketingowa – w takim przypadku przyznanie dodatkowego rabatu następuje w odniesieniu do kolejnego Okresu Rozliczeniowego.
8. W przypadku rezygnacji z e-faktury lub zgód marketingowych podczas trwania umowy dodatkowy rabat nie zostanie naliczony przy kolejnym Okresie Rozliczeniowym, jeżeli Abonent dokona rezygnacji z e-faktury lub zgód marketingowych co najmniej pięć dni roboczych przed końcem Okresu Rozliczeniowego.
9. Warunki o których mowa w §3 ust. 6 niniejszej Promocji będą weryfikowane każdorazowo przed wystawieniem danej faktury za usługi komunikacji elektronicznej.
10. Rabaty o których mowa w §3 ust. 6 niniejszej Promocji będą przyznawane przez cały Okres Promocyjny oraz po przekształceniu umowy na Umowę na czas nieokreślony.

§ 4 Postanowienia końcowe

1. Do świadczenia usług na zasadach Promocji zastosowanie mają postanowienia zawarte w „Regulaminie świadczenia usług komunikacji elektronicznej” oraz „Cenniku świadczenia usług Dostępu do Internetu” z dnia podpisania umowy, o ile niniejsze Warunki Promocji nie stanowią inaczej.
2. Warunki Promocji stanowią integralną część Umowy Abonenckiej.

TABELA NR 1

WARIANT USŁUG	LICZBA OBNIŻONYCH O POŁOWĘ MIESIĘCZNYCH OPLAT ABONAMENTOWYCH PRZY PODPISANIU UMOWY NA:
	24 miesiące
Dostępu do Internetu w oparciu o technologię ETH w wariantach NET 10, NET 20, NET 50, NET 100 , NET 300 oraz NET 600	3
Dostępu do Internetu w oparciu o technologię GPON w wariantach NET 10, NET 20, NET 50, NET 100 , NET 300 oraz NET 600	
Dostępu do Internetu w oparciu o technologię WIFI w wariantach WIFI 6, WIFI 10, WIFI 20, WIFI 30, WIFI 50 oraz WIFI 100	