

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „**Telefon Stacjonarny**” zwana dalej „Promocją” jest KOBA Sp. z o.o. z siedzibą i adresem w Białymstoku (15-054), przy ul. Mieszka I 4 lok. 226, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000569674, REGON: 362-156-470, NIP: 966-209-88-18, kapitał zakładowy wynosi: 4 000 000 PLN zwana dalej „Dostawcą usług”.
2. Promocja obowiązuje od **08.03.2021** r. do **odwołania**.
3. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Abonentów w okresie jej trwania.
4. Promocja jest ograniczona terytorialnie.
5. Wszystkie kwoty wymienione w Promocji są kwotami brutto.

### § 2 Zasady Promocji

1. Z Promocji może skorzystać Abonent, który zawrze z Dostawcą Usług umowę świadczenia usług telekomunikacyjnych na czas określony w oparciu o Promocję na Okres Promocyjny tj. **12 lub 24 miesięcy** oraz spełnia co najmniej jeden z poniższych warunków:
  - a) ma zawartą z Dostawcą Usług umowę na czas określony a do końca jej trwania nie zostało więcej niż 3 miesiące lub,
  - b) ma zawartą z Dostawcą Usług umowę na czas nieokreślony lub,
  - c) nie posiadaj zawartej umowy z Dostawcą Usług.
2. Promocja polega na:
  - a) włączeniu pakietów minut promocyjnych w wybranych wariantach usługi Telefonii Stacjonarnej zgodnie z tabelą nr 1,
  - b) obniżeniu miesięcznych opłat abonamentowych w wybranych wariantach usługi Telefonii Stacjonarnej w przypadku zawarcia umowy na czas określony 24 miesięcy zgodnie z tabelą nr 2,
  - c) obniżeniu miesięcznych opłat abonamentowych w wybranych wariantach usługi Telefonii Stacjonarnej w przypadku zawarcia umowy na czas określony 12 miesięcy zgodnie z tabelą nr 3,
  - d) obniżeniu miesięcznych opłat abonamentowych w wybranych wariantach usługi Telefonii Stacjonarnej w przypadku ich jednoczesnego zakupu z usługą dostępu do Internetu i/lub Telewizji Kablowej w przypadku zawarcia umowy na czas określony: 24 miesięcy zgodnie z tabelą 4,
  - e) obniżeniu miesięcznych opłat abonamentowych w wybranych wariantach usługi Telefonii Stacjonarnej w przypadku ich jednoczesnego zakupu z usługą dostępu do Internetu i/lub Telewizji Kablowej w przypadku zawarcia umowy na czas określony: 12 miesięcy zgodnie z tabelą 5,
3. Pakiet minut promocyjnych dotyczy połączeń do sieci:
  - a) stacjonarnych w Polsce,
  - b) komórkowych w Polsce, ale bez aktywnej usługi „Prezentacja Numeru”,
  - c) stacjonarnych w następujących Państwach: Kanada, Dania, Francja, Niemcy, Hongkong, Włochy, Holandia, Norwegia, Singapur, Hiszpania, Szwecja, Wielka Brytania, Stany Zjednoczone, Watykan,
  - d) komórkowych w następujących Państwach: Stany Zjednoczone i Kanada.
4. Opłaty za minutę połączenia przedstawia Szczegółowy Cennik Połączeń, będący integralną częścią "Cennika świadczenia usług Telefonii Stacjonarnej.
5. W pierwszej kolejności wykorzystywany jest pakiet minut podstawowych, dostępnych w danym wariantcie usługi Telefonii Stacjonarnej, następnie (po wykorzystaniu pakietu minut podstawowych) pakiet minut promocyjnych.
6. Niewykorzystane minuty z pakietów minut podstawowych oraz z pakietu minut promocyjnych nie przechodzą na kolejny okres rozliczeniowy.
7. Promocja łączy się z innymi promocjami, chyba, że regulamin innej promocji stanowi inaczej.

### § 3 Rabaty

1. Otrzymywanie faktur w postaci elektronicznej wymaga podania adresu e-mail. Jeżeli adres e-mail nie zostanie podany, faktura w postaci elektronicznej będzie dostępna w Panelu Abonenta.
2. Abonent może w każdym czasie cofnąć akceptację otrzymywania faktur w postaci elektronicznej. W takim przypadku Abonent traci prawo do przyznania mu Rabatu o którym mowa w §3 ust. 6 lit a) i b).
3. Pod pojęciem „e-faktura” należy rozumieć fakturę w formie elektronicznej wysyłaną na podany przez Abonenta adres jego poczty elektronicznej (adres e-mail).
4. W przypadku aktywacji e-faktury podczas trwania umowy dodatkowy rabat nie zostanie naliczony przy kolejnym Okresie Rozliczeniowym, jeżeli Abonent nie dokona aktywacji e-faktury co najmniej pięć dni roboczych przed końcem Okresu Rozliczeniowego.
5. Pod pojęciem „rabat” należy rozumieć obniżenie wysokości miesięcznej opłaty abonamentowej za wybrany przez Abonenta wariant usługi z tytułu posiadania aktywnej e-faktury i/lub wyrażenia zgód marketingowych.
6. Abonent, który posiada aktywne usługi w sieci Dostawcy Usług w oparciu o niniejszą Promocję, otrzyma w każdym Okresie Rozliczeniowym Rabat obniżający wysokość miesięcznej opłaty abonamentowej o:
  - a) 15,00 PLN – pod warunkiem wyrażenia zgody na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej oraz wyrażenia zgód marketingowych lub,
  - b) 10,00 PLN – pod warunkiem wyrażenia zgody na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej, ale przy braku wyrażenia zgód marketingowych lub,
  - c) 5,00 PLN – pod warunkiem wyrażenia zgód marketingowych ale bez wyrażenia zgody na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej z zastrzeżeniem, że
  - w pierwszym niepełnym Okresie Rozliczeniowym uwzględnione zostaną wszystkie rabaty, proporcjonalnie od daty rozpoczęcia świadczenia usługi do końca pierwszego niepełnego Okresu Rozliczeniowego,
  - w ostatnim niepełnym Okresie Rozliczeniowym uwzględnione zostaną wszystkie rabaty, proporcjonalnie od początku ostatniego niepełnego Okresu Rozliczeniowego do daty zakończenia świadczenia usługi.
7. W przypadku wycofania zgody marketingowej Abonent traci rabat w kolejnym Okresie Rozliczeniowym. Rabat może zostać ponownie przyznany, jeśli zostanie ponownie wyrażona zgoda marketingowa – w takim przypadku przyznanie dodatkowego rabatu następuje w odniesieniu do kolejnego Okresu Rozliczeniowego.
8. W przypadku rezygnacji z e-faktury lub zgód marketingowych podczas trwania umowy dodatkowy rabat nie zostanie naliczony przy kolejnym Okresie Rozliczeniowym, jeżeli Abonent dokona rezygnacji z e-faktury lub zgód marketingowych co najmniej pięć dni roboczych przed końcem Okresu Rozliczeniowego.
9. Warunki o których mowa w §3 ust. 6 niniejszej Promocji będą weryfikowane każdorazowo przed wystawieniem danej faktury za usługi telekomunikacyjne.
10. Rabaty o których mowa w §3 ust. 6 niniejszej Promocji będą przyznawane przez cały Okres Promocyjny oraz po przekształceniu umowy na Umowę na czas nieokreślony.

### § 4 Postanowienia końcowe

1. W przypadku rozwiązania Umowy przez Dostawcę Usług z winy Abonenta lub jej rozwiązania przez Abonenta przed upływem okresu, na jaki Umowa została zawarta, Abonent zostanie zobowiązany do zwrotu kwoty w wysokości określonej w umowie abonenckiej, związanej z przyznaną w ramach Promocji ulgą, pomniejszoną o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia umowy do dnia jej rozwiązania. Roszczenie nie przysługuje w przypadku rozwiązania przez konsumenta umowy przed rozpoczęciem świadczenia usług, chyba że przedmiotem ulgi jest telekomunikacyjne urządzenie końcowe. Wartość roszczenia o którym mowa w zd. 1 nie może przekroczyć sumy opłat abonamentowych określonych umowie abonenckiej, które Abonent powinien uiścić do czasu zakończenia obowiązywania Umowy.
2. Do świadczenia usług na zasadach Promocji zastosowanie mają postanowienia zawarte w „Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych” oraz „Cenniku świadczenia usług Telefonii Stacjonarnej” z dnia podpisania umowy, o ile niniejszy Regulamin Promocji nie stanowi inaczej.
3. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej.

**TABELA NR 1**

WARIANT USŁUGI	CZAS TRWANIA UMOWY	PAKIET MINUT		SUMA WSZYSTKICH MINUT DO WYKORZYSTANIA
		PODSTAWOWYCH	PROMOCYJNYCH	
OSZCZĘDNY	12 miesięcy	0 min.	15 min.	15 min.
	24 miesiące		30 min.	30 min.
EKONOMICZNY	12 miesięcy	60 min.	60 min.	120 min.
	24 miesiące		120 min.	180 min.
SWOBODNY	12 miesięcy	150 min.	350 min.	500 min.
	24 miesiące		bez limitu *	bez limitu *

\*\* z zastrzeżeniem §2 ust. 3

**TABELA NR 2**

WARIANT USŁUGI	MIESIĘCZNA OPŁATA ABONAMENTOWA W OKRESIE PROMOCYJNYM: 24 miesięcy			
	z aktywną e-Fakturą oraz zgodą marketingową (łącznie rabat 15,00 PLN)	z aktywną e-Fakturą oraz bez zgód marketingowych (łącznie rabat 10,00 PLN)	bez aktywnej e-Faktury oraz z aktywnymi zgodami marketingowymi (łącznie rabat 5,00 PLN)	bez aktywnej e-Faktury oraz bez zgód marketingowych (bez rabatu)
OSZCZĘDNY	10,00 PLN	15,00 PLN	20,00 PLN	25,00 PLN
EKONOMICZNY	20,00 PLN	25,00 PLN	30,00 PLN	35,00 PLN
SWOBODNY	40,00 PLN	45,00 PLN	50,00 PLN	55,00 PLN

**TABELA NR 3**

WARIANT USŁUGI	MIESIĘCZNA OPŁATA ABONAMENTOWA W OKRESIE PROMOCYJNYM: 12 miesięcy			
	z aktywną e-Fakturą oraz zgodą marketingową (łącznie rabat 15,00 PLN)	z aktywną e-Fakturą oraz bez zgód marketingowych (łącznie rabat 10,00 PLN)	bez aktywnej e-Faktury oraz z aktywnymi zgodami marketingowymi (łącznie rabat 5,00 PLN)	bez aktywnej e-Faktury oraz bez zgód marketingowych (bez rabatu)
OSZCZĘDNY	15,00 PLN	20,00 PLN	25,00 PLN	30,00 PLN
EKONOMICZNY	25,00 PLN	30,00 PLN	35,00 PLN	40,00 PLN
SWOBODNY	45,00 PLN	50,00 PLN	55,00 PLN	60,00 PLN

TABELA NR 4

WARIANT USŁUGI	MIESIĘCZNA OPŁATA ABONAMENTOWA W OKRESIE PROMOCYJNYM: 24 miesięcy
OSZCZĘDNY	5,00 PLN
EKONOMICZNY	15,00 PLN
SWOBODNY	35,00 PLN
** z zastrzeżeniem §2 ust. 6	

TABELA NR 5

WARIANT USŁUGI	MIESIĘCZNA OPŁATA ABONAMENTOWA W OKRESIE PROMOCYJNYM : 12 miesięcy
OSZCZĘDNY	10,00 PLN
EKONOMICZNY	20,00 PLN
SWOBODNY	40,00 PLN
** z zastrzeżeniem §2 ust. 6	