

Tańsza aktywacja – multiroom.**§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Promocji „**Tańsza aktywacja – multiroom.**” dalej „Promocją” jest KOBA Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku (15-054), przy ul. Mieszka I 4 lok. 226, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000569674, REGON: 362-156-470, NIP: 966-209-88-18, kapitał zakładowy wynosi: 4 000 000 PLN, zwana dalej „Dostawcą usług”.
2. Promocja obowiązuje od dnia **08.03.2021 r.** do **odwołania**.
3. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Abonentów w okresie jej trwania.
4. Promocja jest ograniczona terytorialnie.
5. Wszystkie kwoty wymienione w Promocji są kwotami brutto.

§ 2 Zasady Promocji

1. Z Promocji może skorzystać Abonent, posiadający zwartą umowę na świadczenie usługi Telewizji Kablowej.
2. Promocja polega na jednorazowym obniżeniu opłaty aktywacyjnej usługi MULTIROOM (za każde dodatkowe zakończenie sieci TV) do kwoty 50,00 PLN.
3. Promocja łączy się z innymi promocjami, chyba, że regulamin innej promocji stanowi inaczej.

§ 3 Postanowienia końcowe

1. W przypadku rozwiązania Umowy przez Dostawcę Usług z winy Abonenta lub jej rozwiązania przez Abonenta przed upływem okresu, na jaki Umowa została zawarta, Abonent zostanie zobowiązany do zwrotu kwoty w wysokości określonej w umowie abonenckiej, związanej z przyznaną w ramach Promocji ulgą, pomniejszoną o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia umowy do dnia jej rozwiązania. Roszczenie nie przysługuje w przypadku rozwiązania przez konsumenta umowy przed rozpoczęciem świadczenia usług, chyba że przedmiotem ulgi jest telekomunikacyjne urządzenie końcowe. Wartość roszczenia o którym mowa w zd. 1 nie może przekroczyć sumy opłat abonentowych określonych umowie abonenckiej, które Abonent powinien uiścić do czasu zakończenia obowiązywania Umowy.
2. Do świadczenia usług na zasadach Promocji zastosowanie mają postanowienia zawarte w „Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych”, „Cenniku świadczenia usług Telewizji Kablowej DVB-T” z dnia podpisania umowy, o ile niniejszy Regulamin Promocji nie stanowi inaczej.
3. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej.