

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „**Poleć nas innym.**” dalej „Promocją” jest KOBA Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku (15-054), przy ul. Mieszka I 4 lok. 226, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000569674, REGON: 362-156-470, NIP: 966-209-88-18, kapitał zakładowy wynosi: 4 000 000 PLN, zwana dalej „Dostawcą usług”.
2. Promocja obowiązuje od dnia **08.03.2021 r.** do **odwołania**.
3. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Abonentów w okresie jej trwania.
4. Promocja jest ograniczona terytorialnie.
5. Wszystkie kwoty wymienione w Promocji są kwotami brutto.

### § 2 Zasady Promocji

1. Uczestnikami promocji są Abonenci oraz nowi Abonenci korzystający z usług na podstawie umowy zawartej z Dostawcą usług, W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Dostawcy usług (niezależnie od podstawy zatrudnienia) oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z pracownikiem w stosunku przysposobienia.
2. Promocja polega na przyznaniu Abonentowi, który poleci nowego Abonenta, rabatu w postaci jednorazowego obniżenia miesięcznej opłaty abonamentowej do kwoty 1 PLN, w przypadku gdy nowy Abonent zawrze z Dostawcą usług umowę na świadczenie usług, z zastrzeżeniem, że:
  - a) obniżenie opłaty abonamentowej dotyczy wyłącznie usług na które umowę zawrze nowy Abonent,
  - b) w przypadku gdy nowy Abonent zawrze umowę wyłącznie na świadczenie usług, z których Abonent nie korzysta, obniżenie opłaty abonamentowej dotyczy kolejno: Dostępu do Internetu, Telefonii Stacjonarnej i Telewizji Kablowej,
  - c) rabat udzielany jest Abonentowi na pierwszy okres rozliczeniowy następujący po okresie rozliczeniowym, w którym nowy Abonent zawarł umowę z Dostawcą usług,
  - d) Abonent może polecić dowolną liczbę nowych Abonentów, z zastrzeżeniem, że łączny okres na jaki przyznawany jest Abonentowi rabat nie może przekroczyć 12 miesięcy.
3. Warunkiem skorzystania z promocji jest podanie podczas podpisania umowy o świadczenie usług przez Nowego Abonenta danych umożliwiających Dostawcy Usług identyfikację Abonenta (imię i nazwisko oraz adres dla którego świadczone są usługi), z zastrzeżeniem, że może to być tylko jedna osoba.
4. Promocja łączy się z innymi promocjami, chyba, że regulamin innej promocji stanowi inaczej.

### § 3 Postanowienia końcowe

1. W przypadku rozwiązania Umowy przez Dostawcę Usług z winy Abonenta lub jej rozwiązania przez Abonenta przed upływem okresu, na jaki Umowa została zawarta, Abonent zostanie zobowiązany do zwrotu kwoty w wysokości określonej w umowie abonenckiej, związaną z przyznaną w ramach Promocji ulgą, pomniejszoną o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia umowy do dnia jej rozwiązania. Roszczenie nie przysługuje w przypadku rozwiązania przez konsumenta umowy przed rozpoczęciem świadczenia usług, chyba że przedmiotem ulgi jest telekomunikacyjne urządzenie końcowe. Wartość roszczenia o którym mowa w zd. 1 nie może przekroczyć sumy opłat abonamentowych określonych umowie abonenckiej, które Abonent powinien uiścić do czasu zakończenia obowiązywania Umowy.
2. Do świadczenia usług na zasadach Promocji zastosowanie mają postanowienia zawarte w „Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych”, „Cenniku świadczenia usług Dostępu do Internetu”, „Cenniku świadczenia usług Telewizji Kablowej DVB-C”, „Cenniku świadczenia usług Telewizji Nowej Generacji” z dnia podpisania umowy, o ile niniejszy Regulamin Promocji nie stanowi inaczej.
3. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej.