

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „**PRZEDŁUŻENIE SOHO**” zwanej dalej „Promocją” jest firma Koba sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku (15-054), przy ul. Mieszka I 4 lok. 226, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000-569-674, REGON: 362-156-470, NIP: 966-209-88-18, kapitał zakładowy wynosi: 4 000 000 PLN, zwana dalej „Dostawcą usług”.
2. Promocja obowiązuje od dnia **08.03.2021 r.** do **odwołania**.
3. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Abonentów w okresie jej trwania.
4. Wszystkie kwoty wymienione w Promocji są kwotami brutto.

§ 2 Zasady Promocji

1. Z Promocji może skorzystać wyłącznie Abonent nie będący konsumentem w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku Prawo Telekomunikacyjne (art. 2 ust. 18), który przedłuży z Koba sp. z o.o. umowę świadczenia usług telekomunikacyjnych.
2. Promocja polega na obniżeniu opłat za aktywację usług w sieci Koba przy przedłużaniu umowy świadczenia usług telekomunikacyjnych, zgodnie z zestawieniem z tabeli nr 1.
3. W przypadku zakupu usług w pakietach opłata aktywacyjna za drugą i każdą kolejną usługę w pakiecie obniżona zostaje do kwoty 1,23 PLN.
4. Promocja łączy się z innymi promocjami, chyba że regulamin danej promocji stanowi inaczej.

§ 3 Postanowienia końcowe

1. W przypadku rozwiązania Umowy przez Dostawcę Usług z winy Abonenta lub jej rozwiązania przez Abonenta przed upływem okresu, na jaki Umowa została zawarta, Abonent zostanie zobowiązany do zwrotu kwoty w wysokości określonej w umowie abonenckiej, związanej z przyznaną w ramach Promocji ulgą, pomniejszoną o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia umowy do dnia jej rozwiązania. Roszczenie nie przysługuje w przypadku rozwiązania przez konsumenta umowy przed rozpoczęciem świadczenia usług, chyba że przedmiotem ulgi jest telekomunikacyjne urządzenie końcowe. Wartość roszczenia o którym mowa w zd. 1 nie może przekroczyć sumy opłat abonentowych określonych umowie abonenckiej, które Abonent powinien uiścić do czasu zakończenia obowiązywania Umowy.
2. Do świadczenia usług na zasadach Promocji zastosowanie mają postanowienia zawarte w „Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych”, „Cenniku świadczenia usług Dostępu do Internetu SOHO” oraz „Cenniku świadczenia usług Telefonii Stacjonarnej SOHO”, „Cenniku świadczenia usług Telewizji Kablowej SOHO” oraz „Cenniku świadczenia usług Telewizji Nowej Generacji SOHO” z dnia podpisania umowy, o ile niniejszy Regulamin Promocji nie stanowi inaczej.
3. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej.

TABELA NR 1

RODZAJ USŁUGI			RODZAJ UMOWY	PROMOCYJNA OPŁATA AKTYWACYJNA
Dostęp do Internetu	Telewizja	Telefonia Stacjonarna	terminowa	1,23 PLN
			czas nieokreślony	60,27 PLN