

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „**Fresh Internet.**” zwana dalej „Promocją” jest KOBA Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku (15-054), przy ul. Mieszka I 4 lok. 226, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000569674, REGON: 362-156-470, NIP: 966-209-88-18, kapitał zakładowy wynosi: 4 000 000 PLN, zwana dalej „Dostawcą usług”.
2. Promocja obowiązuje od dnia **01.10.2024 r.** do **odwołania**.
3. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Abonentów w okresie jej trwania.
4. Promocja jest ograniczona terytorialnie.
5. Wszystkie kwoty wymienione w Regulaminie są kwotami brutto.

§ 2 Zasady Promocji

1. Z Promocji może skorzystać Abonent, który zawrze z Dostawcą Usług umowę świadczenia usług telekomunikacyjnych na czas określony w oparciu o Promocję na Okres Promocyjny tj. **12 lub 24 miesięcy** oraz spełnia co najmniej jeden z poniższych warunków:
 - a) ma zawartą z Dostawcą Usług umowę na czas określony a do końca jej trwania nie zostało więcej niż 3 miesiące lub,
 - b) ma zawartą z Dostawcą Usług umowę na czas nieokreślony lub,
 - c) nie posiada zawartej umowy z Dostawcą Usług.
2. Promocja polega na
 - a) obniżeniu miesięcznych opłat abonamentowych wskazanych w promocji wariantów usługi dostęp do Internetu w przypadku zawarcia umowy na czas określony 24 miesięcy zgodnie z tabelą nr 1,
 - b) obniżeniu miesięcznych opłat abonamentowych wskazanych w promocji wariantów usługi dostęp do Internetu w przypadku zawarcia umowy na czas określony 12 miesięcy zgodnie z tabelą nr 2.
3. Promocja łączy się z innymi promocjami, chyba, że regulamin innej promocji stanowi inaczej.

§ 3 Rabaty

1. Otrzymywanie faktur w postaci elektronicznej wymaga podania adresu e-mail. Jeżeli adres e-mail nie zostanie podany, faktura w postaci elektronicznej będzie dostępna w Panelu Abonenta.
2. Abonent może w każdym czasie cofnąć akceptację otrzymywania faktur w postaci elektronicznej. W takim przypadku Abonent traci prawo do przyznania mu Rabatu o którym mowa w §3 ust. 6 lit a) i b).

3. Pod pojęciem „e-faktura” należy rozumieć fakturę w formie elektronicznej wysyłaną na podany przez Abonenta adres jego poczty elektronicznej (adres e-mail).
4. W przypadku aktywacji e-faktury podczas trwania umowy dodatkowy rabat nie zostanie naliczony przy kolejnym Okresie Rozliczeniowym, jeżeli Abonent nie dokona aktywacji e-faktury co najmniej pięć dni roboczych przed końcem Okresu Rozliczeniowego.
5. Pod pojęciem „rabat” należy rozumieć obniżenie wysokości miesięcznej opłaty abonamentowej za wybrany przez Abonenta wariant usługi z tytułu posiadania aktywnej e-faktury i/lub wyrażenia zgód marketingowych.
6. Abonent, który posiada aktywne usługi w sieci Dostawcy Usług w oparciu o niniejszą Promocję, otrzyma w każdym Okresie Rozliczeniowym Rabat obniżający wysokość miesięcznej opłaty abonamentowej o:
 - a) 15,00 PLN – pod warunkiem wyrażenia zgody na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej oraz wyrażenia zgód marketingowych lub,
 - b) 10,00 PLN – pod warunkiem wyrażenia zgody na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej, ale przy braku wyrażenia zgód marketingowych lub,
 - c) 5,00 PLN – pod warunkiem wyrażenia zgód marketingowych, ale bez wyrażenia zgody na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej z zastrzeżeniem, że- w pierwszym niepełnym Okresie Rozliczeniowym uwzględnione zostaną wszystkie rabaty, proporcjonalnie od daty rozpoczęcia świadczenia usługi do końca pierwszego niepełnego Okresu Rozliczeniowego,
- w ostatnim niepełnym Okresie Rozliczeniowym uwzględnione zostaną wszystkie rabaty, proporcjonalnie od początku ostatniego niepełnego Okresu Rozliczeniowego do daty zakończenia świadczenia usługi.
7. W przypadku wycofania zgody marketingowej Abonent traci rabat w kolejnym Okresie Rozliczeniowym. Rabat może zostać ponownie przyznany, jeśli zostanie ponownie wyrażona zgoda marketingowa – w takim przypadku przyznanie dodatkowego rabatu następuje w odniesieniu do kolejnego Okresu Rozliczeniowego.
8. W przypadku rezygnacji z e-faktury lub zgód marketingowych podczas trwania umowy dodatkowy rabat nie zostanie naliczony przy kolejnym Okresie Rozliczeniowym, jeżeli Abonent dokona rezygnacji z e-faktury lub zgód marketingowych co najmniej pięć dni roboczych przed końcem Okresu Rozliczeniowego.
9. Warunki o których mowa w §3 ust. 6 niniejszej Promocji będą weryfikowane każdorazowo przed wystawieniem danej faktury za usługi telekomunikacyjne.
10. Rabaty o których mowa w §3 ust. 6 niniejszej Promocji będą przyznawane przez cały Okres Promocyjny oraz po przekształceniu umowy na Umowę na czas nieokreślony.

§ 4 Postanowienia końcowe

1. Do świadczenia usług na zasadach Promocji zastosowanie mają postanowienia zawarte w „Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych” oraz „Cenniku świadczenia usług Dostępu do Internetu” z dnia podpisania umowy, o ile niniejszy Regulamin Promocji nie stanowi inaczej.
2. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej.

TABELA NR 1

WARIANT USŁUGI	MIESIĘCZNE OPŁATY ABONAMENTOWE W OKRESIE PROMOCYJNYM: 24 miesiące			
	z aktywną e-Fakturą oraz zgodą marketingową (łącznie rabat 15,00 PLN)	z aktywną e-Fakturą oraz bez zgód marketingowych (łącznie rabat 10,00 PLN)	bez aktywnej e-Faktury oraz z aktywnymi zgodami marketingowymi (łącznie rabat 5,00 PLN)	bez aktywnej e-Faktury oraz bez zgód marketingowych (bez rabatu)
NET 10	30,00 PLN	35,00 PLN	40,00 PLN	45,00 PLN
NET 20	40,00 PLN	45,00 PLN	50,00 PLN	55,00 PLN
NET 50	45,00 PLN	50,00 PLN	55,00 PLN	60,00 PLN
NET 100	49,00 PLN	54,00 PLN	59,00 PLN	64,00 PLN
NET 300	59,00 PLN	64,00 PLN	69,00 PLN	74,00 PLN
NET 600	69,00 PLN	74,00 PLN	79,00 PLN	84,00 PLN

TABELA NR 2

WARIANT USŁUGI	MIESIĘCZNE OPŁATY ABONAMENTOWE W OKRESIE PROMOCYJNYM: 12 miesięcy			
	z aktywną e-Fakturą oraz zgodą marketingową (łącznie rabat 15,00 PLN)	z aktywną e-Fakturą oraz bez zgód marketingowych (łącznie rabat 10,00 PLN)	bez aktywnej e-Faktury oraz z aktywnymi zgodami marketingowymi (łącznie rabat 5,00 PLN)	bez aktywnej e-Faktury oraz bez zgód marketingowych (bez rabatu)
NET 10	40,00 PLN	45,00 PLN	50,00 PLN	55,00 PLN
NET 20	50,00 PLN	55,00 PLN	60,00 PLN	65,00 PLN
NET 50	55,00 PLN	60,00 PLN	65,00 PLN	70,00 PLN
NET 100	59,00 PLN	64,00 PLN	69,00 PLN	74,00 PLN
NET 300	69,00 PLN	74,00 PLN	79,00 PLN	84,00 PLN
NET 600	79,00 PLN	84,00 PLN	89,00 PLN	94,00 PLN