

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „**Cyfrowa Telewizja**” zwana dalej „Promocją” jest Koba Sp. z o.o. z siedzibą i adresem w Białymstoku (15-054), przy ul. Mieszka I 4 lok. 226, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000569674, REGON: 362-156-470, NIP: 966-209-88-18, kapitał zakładowy wynosi: 4 000 000 PLN, zwana dalej „Dostawcą usług”.
2. Promocja obowiązuje od dnia **08.03.2021** do **odwołania**.
3. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Abonentów w okresie jej trwania.
4. Promocja jest ograniczona terytorialnie.
5. Wszystkie kwoty wymienione w Promocji są kwotami brutto.

§ 2 Zasady Promocji

1. Z Promocji może skorzystać Abonent, który zawarł z Dostawcą Usług umowę świadczenia usług telekomunikacyjnych na czas określony w oparciu o Promocję na Okres Promocyjny tj. **12 lub 24 miesięcy** oraz spełnia co najmniej jeden z poniższych warunków:
 - a) ma zawartą z Dostawcą Usług umowę na czas określony a do końca jej trwania nie zostało więcej niż 3 miesiące lub,
 - b) ma zawartą z Dostawcą Usług umowę na czas nieokreślony lub,
 - c) nie posiadaj zawartej umowy z Dostawcą Usług.
2. Promocja polega na:
 - a) obniżeniu miesięcznych opłat abonamentowych wskazanych w promocji wariantów usługi dostępu do Telewizji Kablowej, w przypadku zawarcia umowy na czas określony 24 miesięcy, zgodnie z tabelą nr 2,
 - b) obniżeniu miesięcznych opłat abonamentowych wskazanych w promocji wariantów usługi dostępu do Telewizji Kablowej, w przypadku zawarcia umowy na czas określony 12 miesięcy, zgodnie z tabelą nr 3,
 - c) obniżeniu miesięcznych opłat abonamentowych wskazanych w Promocji wariantów PREMIUM usługi Telewizji Kablowej tylko i wyłącznie przy jednoczesnej aktywacji jednego z podstawowych wariantów usługi Telewizji Kablowej, zgodnie z zestawieniem przedstawionym w tabeli nr 1.
3. Promocja łączy się z innymi promocjami, chyba, że regulamin innej promocji stanowi inaczej.

§ 3 Rabaty

1. Otrzymywanie faktur w postaci elektronicznej wymaga podania adresu e-mail. Jeżeli adres e-mail nie zostanie podany, faktura w postaci elektronicznej będzie dostępna w Panelu Abonenta.
2. Abonent może w każdym czasie cofnąć akceptację otrzymywania faktur w postaci elektronicznej. W takim przypadku Abonent traci prawo do przyznania mu Rabatu o którym mowa w §3 ust. 6 lit a) i b).
3. Pod pojęciem „e-faktura” należy rozumieć fakturę w formie elektronicznej wysyłaną na podany przez Abonenta adres jego poczty elektronicznej (adres e-mail).
4. W przypadku aktywacji e-faktury podczas trwania umowy dodatkowy rabat nie zostanie naliczony przy kolejnym Okresie Rozliczeniowym, jeżeli Abonent nie dokona aktywacji e-faktury co najmniej pięć dni roboczych przed końcem Okresu Rozliczeniowego.
5. Pod pojęciem „rabat” należy rozumieć obniżenie wysokości miesięcznej opłaty abonamentowej za wybrany przez Abonenta wariant usługi z tytułu posiadania aktywnej e-faktury i/lub wyrażenia zgód marketingowych.
6. Abonent, który posiada aktywne usługi w sieci Dostawcy Usług w oparciu o niniejszą Promocję, otrzyma w każdym Okresie Rozliczeniowym Rabat obniżający wysokość miesięcznej opłaty abonamentowej o:
 - a) 15,00 PLN – pod warunkiem wyrażenia zgody na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej oraz wyrażenia zgód marketingowych lub,
 - b) 10,00 PLN – pod warunkiem wyrażenia zgody na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej, ale przy braku wyrażenia zgód marketingowych lub,
 - c) 5,00 PLN – pod warunkiem wyrażenia zgód marketingowych ale bez wyrażenia zgody na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej z zastrzeżeniem, że

- w pierwszym niepełnym Okresie Rozliczeniowym uwzględnione zostaną wszystkie rabaty, proporcjonalnie od daty rozpoczęcia świadczenia usługi do końca pierwszego niepełnego Okresu Rozliczeniowego,
 - w ostatnim niepełnym Okresie Rozliczeniowym uwzględnione zostaną wszystkie rabaty, proporcjonalnie od początku ostatniego niepełnego Okresu Rozliczeniowego do daty zakończenia świadczenia usługi.
7. W przypadku wycofania zgody marketingowej Abonent traci rabat w kolejnym Okresie Rozliczeniowym. Rabat może zostać ponownie przyznany, jeśli zostanie ponownie wyrażona zgoda marketingowa – w takim przypadku przyznanie dodatkowego rabatu następuje w odniesieniu do kolejnego Okresu Rozliczeniowego.
 8. W przypadku rezygnacji z e-faktury lub zgód marketingowych podczas trwania umowy dodatkowy rabat nie zostanie naliczony przy kolejnym Okresie Rozliczeniowym, jeżeli Abonent dokona rezygnacji z e-faktury lub zgód marketingowych co najmniej pięć dni roboczych przed końcem Okresu Rozliczeniowego.
 9. Warunki o których mowa w §3 ust. 6 niniejszej Promocji będą weryfikowane każdorazowo przed wystawieniem danej faktury za usługi telekomunikacyjne.
 10. Rabaty o których mowa w §3 ust. 6 niniejszej Promocji będą przyznawane przez cały Okres Promocyjny oraz po przekształceniu umowy na Umowę na czas nieokreślony.

§ 4 Postanowienia końcowe

1. W przypadku rozwiązania Umowy przez Dostawcę Usług z winy Abonenta lub jej rozwiązania przez Abonenta przed upływem okresu, na jaki Umowa została zawarta, Abonent zostanie zobowiązany do zwrotu kwoty w wysokości określonej w umowie abonenckiej, związanej z przyznaną w ramach Promocji ulgą, pomniejszoną o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia umowy do dnia jej rozwiązania. Roszczenie nie przysługuje w przypadku rozwiązania przez konsumenta umowy przed rozpoczęciem świadczenia usług, chyba że przedmiotem ulgi jest telekomunikacyjne urządzenie końcowe. Wartość roszczenia o którym mowa w zd. 1 nie może przekroczyć sumy opłat abonamentowych określonych umowie abonenckiej, które Abonent powinien uiścić do czasu zakończenia obowiązywania Umowy.
2. Do świadczenia usług na zasadach Promocji zastosowanie mają postanowienia zawarte w „Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych”, „Cenniku świadczenia usług Telewizji Kablowej DVB-C” oraz „Cenniku świadczenia usług Telefonii Stacjonarnej” z dnia podpisania umowy, o ile niniejszy Regulamin Promocji nie stanowi inaczej.
3. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej.

TABELA NR 1

WARIANT USŁUGI PREMIUM	MIESIĘCZNE OPŁATY ABONAMENTOWE W OKRESIE PROMOCYJNYM:
Pakiet Premium CANAL + PRESTIGE	55,00 PLN

TABELA NR 2

MIESIĘCZNE OPŁATY ABONAMENTOWE W OKRESIE PROMOCYJNYM 24 miesięcy:				
PODSTAWOWY WARIANT USŁUGI	z aktywną e-Fakturą oraz zgodą marketingową <small>(łącznie rabat 15,00 PLN)</small>	z aktywną e-Fakturą oraz bez zgód marketingowych <small>(łącznie rabat 10,00 PLN)</small>	bez aktywnej e-Faktury oraz z aktywnymi zgodami marketingowymi <small>(łącznie rabat 5,00 PLN)</small>	bez aktywnej e-Faktury oraz bez zgód marketingowych <small>(bez rabatu)</small>
Telewizja Kablowa w wariacie FAMILIJNY	45,00 PLN	50,00 PLN	55,00 PLN	60,00 PLN
Telewizja Kablowa w wariacie FULL HD	65,00 PLN	70,00 PLN	75,00 PLN	80,00 PLN

TABELA NR 3

MIESIĘCZNE OPŁATY ABONAMENTOWE W OKRESIE PROMOCYJNYM: 12 miesięcy				
PODSTAWOWY WARIANT USŁUGI	z aktywną e-Fakturą oraz zgodą marketingową <small>(łącznie rabat 15,00 PLN)</small>	z aktywną e-Fakturą oraz bez zgód marketingowych <small>(łącznie rabat 10,00 PLN)</small>	bez aktywnej e-Faktury oraz z aktywnymi zgodami marketingowymi <small>(łącznie rabat 5,00 PLN)</small>	bez aktywnej e-Faktury oraz bez zgód marketingowych <small>(bez rabatu)</small>
Telewizja Kablowa w wariacie FAMILIJNY	55,00 PLN	60,00 PLN	65,00 PLN	70,00 PLN
Telewizja Kablowa w wariacie FULL HD	75,00 PLN	80,00 PLN	85,00 PLN	90,00 PLN