

**Tańsza aktywacja – multiroom.****§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Promocji „**Tańsza aktywacja – multiroom.**” dalej „Promocją” jest KOBA Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku (15-054), przy ul. Mieszka I 4 lok. 226, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000569674, REGON: 362-156-470, NIP: 966-209-88-18, kapitał zakładowy wynosi: 4 000 000 PLN, zwana dalej „Dostawcą usług”.
2. Promocja obowiązuje od dnia **08.03.2021 r. do odwołania.**
3. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Abonentów w okresie jej trwania.
4. Promocja jest ograniczona terytorialnie.
5. Wszystkie kwoty wymienione w Promocji są kwotami brutto.

**§ 2 Zasady Promocji**

1. Z Promocji może skorzystać wyłącznie Abonent będący konsumentem w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku Prawo Telekomunikacyjne (art. 2 pkt. 18) posiadający zawartą umowę na świadczenie usługi Telewizji Kablowej.
2. Promocja polega na jednorazowym obniżeniu opłaty aktywacyjnej usługi MULTIROOM (za każde dodatkowe zakończenie sieci TV) do kwoty 50,00 PLN.
3. Promocja łączy się z innymi promocjami, chyba, że regulamin innej promocji stanowi inaczej.

**§ 3 Postanowienia końcowe**

1. W przypadku jednostronnego rozwiązania umowy przez Abonenta lub przez Dostawcę usług z winy Abonenta przed upływem okresu na jaki umowa- związana z przyznaniem ulgi Abonentowi - została zawarta, Dostawcy usług przysługuje roszczenie o zwrot przyznanej Abonentowi ulgi pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia umowy do dnia jej rozwiązania. Roszczenie nie przysługuje w przypadku rozwiązania umowy przez Abonenta przed rozpoczęciem świadczenia usług, chyba że przedmiotem ulgi jest telekomunikacyjne urządzenie końcowe.
2. Do świadczenia usług na zasadach Promocji zastosowanie mają postanowienia zawarte w „Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych”, „Cenniku świadczenia usług Dostępu do Internetu”, „Cenniku świadczenia usług Telewizji Kablowej DVB-C”, „Cenniku świadczenia usług Telewizji Nowej Generacji” z dnia podpisania umowy, o ile niniejszy Regulamin Promocji nie stanowi inaczej.
3. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej.