

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „[PON] TV Nowej Generacji” zwana dalej „Promocją” jest KOBA Sp. z o.o. z siedzibą i adresem w Białymstoku (15-054), przy ul. Mieszka I 4 lok. 226, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000569674, REGON: 362-156-470, NIP: 966-209-88-18, kapitał zakładowy wynosi: 4 000 000 PLN, zwana dalej „Dostawcą usług”.
2. Promocja obowiązuje od **08.03.2021 r.** do **odwołania**.
3. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Abonentów w okresie jej trwania.
4. Promocja jest ograniczona terytorialnie.
5. Wszystkie kwoty wymienione w Promocji są kwotami brutto.

§ 2 Zasady Promocji

1. Z Promocji może skorzystać wyłącznie Abonent będący konsumentem w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku Prawo Telekomunikacyjne (art. 2 pkt. 18), który zawarł z Dostawcą Usług umowę świadczenia usług telekomunikacyjnych na czas określony w oparciu o Promocję na Okres Promocyjny tj. **24 miesiące** oraz spełnia co najmniej jeden z poniższych warunków:
 - a) ma zawartą z Dostawcą Usług umowę na czas określony, a do końca jej trwania nie zostało więcej niż 3 miesiące lub,
 - b) ma zawartą z Dostawcą Usług umowę na czas nieokreślony lub,
 - c) nie posiada zawartej umowy z Dostawcą Usług.
2. Promocja polega na obniżeniu miesięcznych opłat abonamentowych wskazanych w promocji:
 - a) obniżeniu miesięcznych opłat abonamentowych wskazanych w promocji podstawowych wariantów usługi Telewizji Kablowej przy podpisaniu umowy na czas określony 24 miesiące, zgodnie z zestawieniem przedstawionym w tabeli nr 2.
 - b) pakietów PREMIUM usługi Telewizji Kablowej tylko i wyłącznie przy jednoczesnej aktywacji jednego z podstawowych wariantów usługi Telewizji kablowej, zgodnie z zestawieniem przedstawionym w tabeli nr 1.
3. Promocja łączy się z innymi promocjami, chyba, że regulamin innej promocji stanowi inaczej.

§ 3 Rabaty

1. Otrzymywanie faktur w postaci elektronicznej wymaga podania adresu e-mail. Jeżeli adres e-mail nie zostanie podany, faktura w postaci elektronicznej będzie dostępna w Panelu Klienta na portalu www.koba.pl.
2. Abonent może w każdym czasie cofnąć akceptację otrzymywania faktur w postaci elektronicznej. W takim przypadku Abonent traci prawo do przyznania mu Rabatu o którym mowa w §3 ust. 6 lit a) i b).
3. Pod pojęciem „e-faktura” należy rozumieć fakturę w formie elektronicznej wysyłaną na podany przez Abonenta adres jego poczty elektronicznej (adres e-mail).
4. W przypadku aktywacji e-faktury podczas trwania umowy dodatkowy rabat nie zostanie naliczony przy kolejnym Okresie Rozliczeniowym, jeżeli Abonent nie dokona aktywacji e-faktury co najmniej pięć dni roboczych przed końcem Okresu Rozliczeniowego.
5. Pod pojęciem „rabat” należy rozumieć obniżenie wysokości miesięcznej opłaty abonamentowej za wybrany przez Abonenta wariant usługi z tytułu posiadania aktywnej e-faktury i/lub wyrażenia zgód marketingowych wraz z terminowymi płatnościami.
6. Abonent, który posiada aktywne usługi w sieci Dostawcy Usług w oparciu o niniejszą Promocję, otrzyma w każdym Okresie Rozliczeniowym Rabat obniżający wysokość miesięcznej opłaty abonamentowej o:
 - a) 15,00 PLN – pod warunkiem wyrażenia zgody na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej oraz wyrażenia zgód marketingowych wraz z wykonywaniem terminowych płatności lub
 - b) 10,00 PLN – pod warunkiem wyrażenia zgody na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej, ale przy braku wyrażenia zgód marketingowych wraz z wykonywaniem terminowych płatności lub
 - c) 5,00 PLN – pod warunkiem wyrażenia zgód marketingowych oraz wykonywaniem terminowych płatności za usługi telekomunikacyjne za poprzedni Okres Rozliczeniowy, obejmujący należności za wszystkie usługi rozliczane w ramach tej samej umowy abonenckiej ale bez wyrażenia zgody na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej z zastrzeżeniem, że
 - w pierwszym niepełnym Okresie Rozliczeniowym uwzględnione zostaną wszystkie rabaty, proporcjonalnie od daty rozpoczęcia świadczenia usługi do końca pierwszego niepełnego Okresu Rozliczeniowego,
 - w ostatnim niepełnym Okresie Rozliczeniowym uwzględnione zostaną wszystkie rabaty, proporcjonalnie od początku ostatniego niepełnego Okresu Rozliczeniowego do daty zakończenia świadczenia usługi.
7. Przez terminowe wykonanie płatności za usługi telekomunikacyjne należy rozumieć uznanie rachunku bankowego Dostawcy usług wymaganą (całą) kwotą należności najpóźniej w ostatnim dniu płatności określonym na fakturze za usługi telekomunikacyjne, w ramach tej samej umowy abonenckiej.
8. W przypadku wycofania zgody marketingowej lub nieuiszczenia należności wynikających z faktury za usługi telekomunikacyjne w terminie,

Abonent traci rabat w kolejnym Okresie Rozliczeniowym. Rabat może zostać ponownie przyznany, jeśli zostanie ponownie wyrażona zgoda marketingowa i płatność należności za kolejny Okres Rozliczeniowy zostanie uiszczona w terminie – w takim przypadku przyznanie dodatkowego rabatu następuje w odniesieniu do kolejnego Okresu Rozliczeniowego.

9. W przypadku rezygnacji z e-faktury lub zgód marketingowych podczas trwania umowy dodatkowy rabat nie zostanie naliczony przy kolejnym Okresie Rozliczeniowym, jeżeli Abonent dokona rezygnacji z e-faktury lub zgód marketingowych co najmniej pięć dni roboczych przed końcem Okresu Rozliczeniowego.
10. Warunki o których mowa w §3 ust. 6 niniejszej Promocji będą weryfikowane każdorazowo przed wystawieniem danej faktury za usługi telekomunikacyjne.
11. Rabaty o których mowa w §3 ust. 6 niniejszej Promocji będą przyznawane przez cały Okres Promocyjny oraz po przekształceniu umowy na Umowę na czas nieokreślony.

§ 4 Postanowienia końcowe

1. W przypadku jednostronnego rozwiązania umowy przez Abonenta lub przez Dostawcę usług z winy Abonenta przed upływem okresu na jaki umowa - związana z przyznaniem ulgi Abonentowi - została zawarta, Dostawcy usług przysługuje roszczenie o zwrot przyznanej Abonentowi ulgi pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia umowy do dnia jej rozwiązania. Roszczenie nie przysługuje w przypadku rozwiązania umowy przez Abonenta przed rozpoczęciem świadczenia usług, chyba że przedmiotem ulgi jest telekomunikacyjne urządzenie końcowe.
2. Do świadczenia usług na zasadach Promocji zastosowanie mają postanowienia zawarte w „Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz „Cenniku świadczenia usług Telewizji Nowej Generacji” z dnia podpisania umowy, o ile niniejszy Regulamin Promocji nie stanowi inaczej.
3. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej.

TABELA NR 1

WARIANT PREMIUM USŁUGI	PAKIET	MIESIĘCZNE OPŁATY ABONAMENTOWE W OKRESIE PROMOCYJNYM:
Pakiet Premium CANAL + SELECT	6 kanałów HD	45,00 PLN
Pakiet Premium CANAL + PRESTIGE	8 kanałów HD	55,00 PLN
Pakiet Premium TIMESHIFTING **	Nagrywarka	7,00 PLN
Pakiet Premium CATCH UP **		
Pakiet Premium NPVR **		

**dostępne przy wybranych kanałach

TABELA NR 2

PODSTAWOWY WARIANT USŁUGI	MIESIĘCZNE OPŁATY ABONAMENTOWE W OKRESIE PROMOCYJNYM 24 miesięcy:			
	z aktywną e-Fakturą oraz zgodą marketingową wraz z terminowymi płatnościami (łącznie rabat 15,00 PLN)	z aktywną e-Fakturą oraz bez zgód marketingowych wraz z terminowymi płatnościami (łącznie rabat 10,00 PLN)	bez aktywnej e-Faktury oraz z aktywnymi zgodami marketingowymi wraz z terminowymi płatnościami (łącznie rabat 5,00 PLN)	bez aktywnej e-Faktury oraz bez zgód marketingowych wraz z terminowymi płatnościami (bez rabatu)
Telewizja Kablowa w wariacie FAMILIJNY+	50,00 PLN	55,00 PLN	60,00 PLN	65,00 PLN
Telewizja Kablowa w wariacie FULL HD+	70,00 PLN	75,00 PLN	80,00 PLN	85,00 PLN